



KFC auf Expansionskurs in Österreich

Das amerikanische Fastfood Unternehmen baut seine Präsenz in Österreich aus und eröffnet im März ein neues Restaurant in Parndorf.

24. Februar 2021

Das Ziel ist klar: In diesem Jahr sollen KFC Fans ihr Lieblings-Chicken an noch mehr Standorten in Österreich genießen. Aktuell gibt es acht Restaurants, ab dem 2. März 2021 folgt das neunte in Parndorf. Die Expansionsstrategie sieht für dieses Jahr außerdem neue Restaurants im Großraum der Bundeshauptstadt vor.

Marco Schepers, General Manager KFC Deutschland, Österreich, Schweiz und Dänemark, baut die Restaurantdichte in den Ländern weiter aus: „Wir lesen jeden Tag vielfach den Wunsch unserer Fans mehr Restaurants zu eröffnen, damit sie es näher zu KFC haben. Dem möchten wir nachkommen und treiben deshalb den Ausbau unseres Restaurant-Netztes verstärkt voran. Wir freuen uns, dieses Ziel gemeinsam mit unserem langjährigen Partner Queensway Restaurants, zu verfolgen und glauben an den weiteren Erfolg der Marke in Österreich“.

Ben Lowe, Managing Director Queensway Restaurants Österreich und Slowakei, ergänzt: „KFC hat weltweit viele Fans – das ist in Österreich nicht anders. Deshalb sehen wir hier großes Potenzial, die Marke KFC weiter auszubauen und planen in diesem Jahr vier neue Restaurants in Österreich zu eröffnen. Außerdem soll es mittelfristig weitere Standorte im Großraum der Bundeshauptstadt mit Drive-Thru-Schaltern geben.“

Huhnwiderstehlicher Genuss nun auch in Parndorf

Bereits im März 2021 können sich KFC Fans und alle, die es noch werden möchten, auf ein neues Restaurant in Parndorf freuen. Das Team steht schon in den Startlöchern und ist für die neue Herausforderung bereit: Das KFC Restaurant mit einem KFC Café in Parndorf befindet sich in der Pannonia Straße 2. Alle Gerichte werden täglich frisch und nach dem Originalrezept von 1940 von KFC Gründer Colonel Harland Sanders zubereitet und garantieren damit ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Auch wenn das Team die Fans der Marke aktuell nicht direkt im Restaurant begrüßen kann, besteht die Möglichkeit die Gerichte sowohl über Take Away als auch über den Drive Thru-Schalter mitzunehmen.

Heißhunger auf Huhn

Mit der Kreativagentur McCann Wien entwickelte Agnieszka Imsirovic, Head of Marketing Queensway, eine neue, witzige Kommunikationskampagne, die die Marke neu auflädt und sie vom Mitbewerb im Fastfood-Sektor abhebt. McCann Wien konzipierte hierfür eine auffällige Social-Media-Kampagne, Funkspots, Citylights, OOH und Digiscreens unter dem Motto „Huhnwiderstehlich gut. Seit 1940“, die aktuell auf diversen Kommunikationskanälen erfolgreich läuft. Kartello7 unterstützt die Agentur im Management der Social-Media-Kanäle sowie bei Influencer Relations.

Handmade in KFC

Bei KFC wird in den Restaurants täglich auf traditionelle Art gekocht. Dabei verwendet KFC nur Hühnerfleisch, das täglich von Hand nach genau festgelegten Abläufen frisch paniert und zubereitet wird.

Das vielfältige Produktangebot von KFC hält für jeden Geschmack etwas bereit. Der einzigartige Bucket ist der Klassiker. Er ist je nach Variante gefüllt mit knusprig panierten Chickenteilen, saftigen Crispy Strips, oder spicy Hot Wings®. Für Fans von feinem Chickenfilet aus 100 Prozent natürlich gewachsenem Hühnerfleisch gibt es huhnwiderstehliche Kult Burger wie den Hot Zinger oder The Original Burger außen zart paniert und innen saftig, zubereitet nach dem geheimen KFC Rezepturen. Außerdem werden schmackhafte Wraps, Snacks und frische Salate angeboten. Einfach köstlich schmecken auch die einzigartigen KFC Beilagen wie Maiskolben, Erdäpfelpüree oder der berühmte Krautsalat.

Über KFC

KFC ist eine Tochtergesellschaft der Yum! Brands, Inc. mit Sitz in Louisville (Kentucky) und ist weltweit mit mehr als 25.000 Restaurants in über 140 Ländern und Hoheitsgebieten vertreten. Die Mutter Yum! Brands notiert an der New Yorker Börse und betreibt über 47.000 Restaurants in mehr als 140 Ländern und Hoheitsgebieten. Zu den Restaurantmarken von Yum! gehören neben KFC auch Pizza Hut und Taco Bell. Yum! Brands eröffnet täglich im Schnitt mehr als sechs neue Restaurants und ist damit führend im Bereich der Systemgastronomie.

Über Queensway

Queensway ist langjähriger Franchise-Partner von KFC in Österreich und der Slowakei und betreibt aktuell 8 Restaurants in Österreich und 5 KFC Restaurants in der Slowakei. Die Queensway Geschichte beginnt 1971 in Tansania, der Heimat von Firmengründer Nurdin Jivraj. Nach der Immigration nach Großbritannien wächst das Familienunternehmen kontinuierlich und mit ihr die Leidenschaft für große Marken. „It’s all about people“: Als leidenschaftliche Gastgeber betreibt die Queensway Group mit ihren engagierten Teams heute Hotels, Restaurants, Kaffeehäuser und Immobilien in Großbritannien, Ostafrika, Österreich und in der Slowakei - u.a. KFC, Starbucks, Point A. Hotels, ibis Styles, Sloane Place, Montagu Place. www.queensway.com

Link zur Kampagne: [hier klicken](#).

Abdruck honorarfrei

Pressekontakte:

McCann Wien

Claudia Greifoner, Public Relations

Mariahilferstraße 17

A-1060 Wien

Tel +43 - 1 - 36055-3228

Mob +43 - 699 11108000

E-Mail: claudia.greifoner@mccann.at

Agnieszka Imsirovic

Head of Marketing KFC Austria & Slovakia

Tel +43 676 3711326

agnieszka.imsirovic@qweurope.com