



NICHT ALLES BEI KFC IST FRITTIERT

KFC ERWEITERT ANGEBOT UM BRANDNEUE KFC CAFÉS

KFC startet im August in Österreich mit eigenen KFC-Cafés durch und bietet leistbaren Premium Café von Lavazza an.

Bei KFC denken wohl die wenigsten an italienischen Premium Kaffee, sondern eher an die berühmten knusprig panierten Chickenteile im ikonischen Bucket, an huhnwiderstehliche Hot Zinger Burger mit Coleslaw als Beilage oder an KFC Gründer Colonel Harland Sanders im weißen Anzug und schwarzer Schleife.

Allgemein wird in Österreich jedoch häufig an Kaffee gedacht - dieser gilt neben Wasser seit Jahren als das heimische Lieblingsgetränk. Der Verbrauch pro Kopf und Jahr liegt bei ca. 162 Litern und neben der allgemeinen Freude am Genuss von Kaffee, steigt der Qualitätsanspruch sowie der Wunsch nach einer verantwortungsvolleren Wertschöpfungskette.

Dieses Wissen hat Queensway Europe erst recht motiviert, Fans und allen die noch folgen, mit einem brandneuen KFC Café Konzept zu erfreuen. Die Queensway Group ist langjähriger Franchise Partner von KFC in Österreich, und stets daran interessiert, Gästen neue Anreize für einen Besuch in einem der aktuell 7 KFC Restaurants zu schaffen.

„Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, besten Premium Kaffee zu fairen Preisen anzubieten und freuen uns sehr, hierfür Lavazza als Kaffeepartner gewonnen zu haben“, so Agnieszka Imsirovic -Head of Marketing KFC bei Queensway Europe. Die traditionsreiche italienische Rösterei gehört weltweit zu den beliebtesten Kaffeemarken - Synonym für einen unverkennbaren Kaffeegenuss.

In den neuen KFC Cafés wird auf eine Röstung aus dem Lavazza „Professional Sortiment“ gesetzt. Der aromareiche Blend besteht aus 60% Arabica und 40% Robusta Bohnen, die zusammen für einen harmonischen Kaffeegeschmack sorgen und mit runden Kakao und Karamelnoten möglichst viele Kaffeeliebhaberinnen ansprechen soll. Der Kaffeeblend ist zu 100 % nachhaltig, UTZ zertifiziert und außerdem Teil der Rainforest Alliance Gruppe.

Wien, August 2021



#HOTLIKEOURWINGS

DAS KFC CAFÉ

Das KFC Café mit Chill out Ecke gibt es aktuell nur im neuen Restaurant in Parndorf in der Panonniastrasse 2. In allen anderen Restaurants (außer Ansfelden und Graz) können die Kaffee Spezialitäten jedoch ebenso „on the go“ bestellt werden. Für alle Restaurants, die im Zuge der geplanten Expansion im Jahr 2021 entstehen, sind die neuen KFC Café bereits fixer Bestandteil.

Wir freuen uns darauf unsere neuen Restaurants zu eröffnen:

KFC Columbus Center in Favoriten am 20.08.2021
KFC Drive Thru in Brunn am Gebirge im September 2021

Die Café Counter sind geschickt in die Restaurants integriert, wirken einladend und fallen sofort durch ihr stilvolles, schlichtes Design auf. Die großzügigen Lederstühle mit passenden modernen Cafétischen sollen zum länger verweilen und genießen verführen. Mit freiem W-LAN und integrierten Steckdosen sollen die KFC Cafés auch bewusst Geschäftsleute, Studierende oder jeden der gerne etwas Entspannen möchte ansprechen.



WAS WIRD ANGEBOTEN - HOT LIKE OUR WINGS

Das Angebot an italienischen Caféspezialitäten umfasst alle Klassiker wie Espresso (Regular € 1,60, Large € 2,00), Cappuccino (Regular € 1,90, Large € 2,20) und Latte Macchiato (€ 2,20) und wird durch eine Auswahl an typisch amerikanischen Süßspeisen, wie dem Daim© und Oreo©-Donut abgerundet. Beim Kaffee stehen die Größen Regular und Large zur Auswahl – entweder im KFC Cup für „on the go,“ oder – für den entspannten Kaffeegenuss im Restaurant. Der KFC on the go Cup wurde als zentrales Kommunikationsmittel auserkoren und zelebriert KFC Lifestyle mit einem Augenzwinkern.



#HOTLIKEOURWINGS

ÜBER KFC

KFC ist eine Tochtergesellschaft der Yum! Brands, Inc. mit Sitz in Louisville (Kentucky) und ist weltweit mit mehr als 25 000 Restaurants in über 140 Ländern und Hoheitsgebieten vertreten. Die Mutter Yum! Brands Inc. notiert an der New Yorker Börse und betreibt über 47 000 Restaurants in mehr als 140 Ländern und Hoheitsgebieten. Zu den Restaurantmarken von Yum! gehören neben KFC auch Pizza Hut und Taco Bell. Yum! Brands eröffnet täglich im Schnitt mehr als sechs neue Restaurants und ist damit führend im Bereich der Systemgastronomie.

ÜBER QUEENSWAY

Queensway ist langjähriger Franchise-Partner von KFC. Sie betreiben aktuell sieben Restaurants in Österreich und fünf in der Slowakei. Die Queensway Geschichte beginnt 1971 in Tansania, der Heimat von Firmengründer Nurdin Jivraj. Nach der Immigration nach Großbritannien wächst das Familienunternehmen kontinuierlich und mit ihr die Leidenschaft für große Marken. „It's all about people. Als leidenschaftliche Gastgeber betreibt die Queensway Group mit ihren engagierten Teams heute Hotels, Restaurants, Kaffeehäuser und Immobilien in Großbritannien, Ostafrika, Österreich und der Slowakei – u.a. KFC, Starbucks, Point A. Hotels, ibis Styles, Sloane Place, Montagu Place. www.queensway.com

www.kfc.co.at



PRESSEKONTAKT

Agnieszka Imsirovic

Head of Marketing KFC Österreich & Slowakei

Tel +43 676 3711 326

agnieszka.imsirovic@qweurope.com

#HOTLIKEOURWINGS